

COMUNICATO STAMPA

IL DREAM TEAM DELLE FILM COMMISSION ITALIANE: UN MIX DI AGEVOLAZIONI E PROFESSIONALITÀ.

Ottimi riscontri raccolti dall'Italian Film Commissions (IFC), l'associazione delle Film Commission nazionali, che ieri al Festival di Cannes ha incontrato i produttori e key players del mercato cinematografico e audiovisivo internazionale presenti sulla Croisette.

Nel padiglione italiano curato da Cinecittà Istituto Luce, al centro del Marchè du Film, i direttori delle Film Commission italiane hanno presentato le strategie di accoglienza, promozione e sostegno della filiera audiovisiva nei propri territori.

Nelle parole del loro presidente Silvio Maselli, hanno rinnovato l'invito ai produttori a “cogliere l'attrattività di un territorio che offre ambientazioni di straordinaria varietà e bellezza, incentivi economici e fiscali rilevanti e una strutturata rete di competenze e professionalità al servizio dell'industria audiovisiva”.

“L'Italia – ha proseguito Maselli – non è semplicemente la culla del grande cinema conosciuto e apprezzato nel mondo, è una piattaforma d'investimento capace di attrarre e sostenere produzioni internazionali, grazie alla combinazione di tax credit per stranieri e di facilitazioni e incentivi dei territori regionali. Perché in Italia girare è facile e conveniente”.

Con preghiera di pubblicazione e/o diffusione

Bari, lunedì 20 maggio 2013