



SEMINARI DI STUDIO

“La regolazione delle nuove forme della comunicazione commerciale televisiva: Product Placement e Branded Content”

**Venerdì 10 Ottobre 2014 ore 12,30
Hotel Dei Cavalieri (Sala Cavallo) - Piazza Missori 1 Milano**

Programma:

Ore 12,30 – **Giovanna Maggioni – Direttore Generale UPA**

Saluti e apertura

Ore 12,40 - **Giulio Votano – Dirigente di Ruolo AGCOM**

Introduzione e percorso dei lavori

Ore 13,10 - **Fabio Bassan – Vice Direttore Dipartimento Studi Aziendali
Università Roma Tre**

Metodo e risultati ottenuti

Ore 13,40 – **Francesca Cima - Presidente settore Produttori ANICA**

Il punto di vista dei produttori di contenuti audiovisivi

Ore 14,00 – **Francesca Fastelli - Direzione Regolamentazione e Adempimenti
Istituzionali Mediaset**
**Giovanni Altieri – Direttore Business Affair Contenuti e Product
Placement RTI**
Il punto di vista delle emittenti televisive

Ore 14,20 – **Giovanna Maggioni – Direttore Generale UPA**

Il punto di vista degli investitori pubblicitari

Ore 14,40 – Q &A

Ore 15,00 – Conclusioni