



Italian Film Commissions

## PROTOCOLLO D'INTESA

tra

### **Associazione Produttori Esecutivi**

(di seguito denominata APE)

con sede legale in Piazza IV Novembre, 7 00062 Bracciano RM P.I. 08887721002

e

### **Italian Film Commissions** (di seguito denominata IFC)

c/o Apulia Film Commission sede legale presso il Cineporto di Bari, Lungomare Starita 1 –  
70132 Bari C.F 91244220371

#### **Premesso che**

- **APE, Associazione produttori Esecutivi**, è l'unione delle società di produzione esecutiva che in Italia operano nel settore dell'audiovisivo per la gestione delle produzioni internazionali o italiane che si realizzano principalmente grazie a partecipazioni finanziarie estere;
- **APE** ha lo scopo di favorire la valorizzazione delle produzioni cine-televisive e pubblicitarie italiane, siano esse realizzate in Italia o all'estero e di rappresentare gli interessi dei propri associati e, in generale, gli interessi dell'industria cine-televisiva e pubblicitaria Italiana presso la pubblica Amministrazione e gli Enti Locali Italiani che operano a livello regionale nel settore cinetelevisivo e pubblicitario;
- le **Film Commission** sono uffici e organismi non-profit, creati e sostenuti da enti pubblici locali (regioni, province, comuni) e forniscono gratuitamente i propri servizi che vanno dall'assistenza logistica all'ottenimento dei vari permessi, dalla ricerca di location alla facilitazione nell'accesso a risorse finanziarie locali;
- **Italian Film Commissions** vuol dire avere a disposizione la straordinaria ricchezza dei territori italiani, dai panorami naturali unici al mondo a quelli storico-architettonici che tutti ci invidiano. Il network **IFC** è garanzia della qualità e delle competenze professionali di alto profilo di ogni Film Commission;

Considerato che l' **Associazione Produttori Esecutivi - APE** e l' **Italian Film Commission - IFC** perseguono ambedue lo scopo di:

- incentivare la produzione, con particolare attenzione per l'attrazione degli investimenti delle produzioni e co-produzioni internazionali nel nostro paese;
- operare per una strategia di sviluppo dell'intero settore cinetelevisivo, pubblicitario e multimediale, al fine di favorire l'aumento di posti di lavoro – anche attraverso formazione e riqualificazione di professionalità presenti nei territori regionali – e la crescita di società operanti a vario titolo nel settore audiovisivo, cinetelevisivo e della promozione dell'Italia come teatro di grandi eventi, manifestazioni e produzioni cinetelevisive;



TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO, SI STIPULA E SI CONVIENE QUANTO  
SEGUE

- 1 **APE** si rende disponibile per operare in coordinamento con **IFC** alla crescita, alla formazione e alla riconversione professionale di tecnici e maestranze, nonché di ruoli artistici, con particolare attenzione al raggiungimento di standard professionali nazionali di qualità nei ruoli dell'organizzazione della produzione cine-televisiva e pubblicitaria (reparto produzione, location, amministrazione, regia, ecc., ma anche dei reparti tecnici, ecc.);
- 2 **APE** offrirà in forma gratuita – attraverso i propri associati – esperienza e competenze al fine di pianificare l'attività didattica nonché il coordinamento della stessa. In particolare **APE** si rende disponibile per la comunicazione e la valorizzazione presso gli investitori internazionali relativamente ai benefici – e alle modalità operative – offerti dalla Legge sul Tax Credit ovvero dai contributi erogati dalle singole film commission aderenti alla **IFC**;
- 3 **APE** si impegna a coordinare con **IFC** uno standard operativo di qualità per la produzione esecutiva su tutto il territorio nazionale, al fine di fornire agli investitori internazionali servizi omogenei dal punto di vista degli standard professionali e del rispetto delle normative, con particolare riferimento – ma non limitatamente – alla sicurezza sul Lavoro.
- 4 **IFC** si impegna ad operare – ove possibile – affinché i finanziamenti pubblici italiani, con particolare riferimento ai finanziamenti, contributi, rimborsi, ecc., forniti alle produzioni internazionali dai propri associati e dagli Enti Locali a cui fanno riferimento, siano spesi attraverso aziende italiane. In particolare, nel caso in cui siano previste dalla legge, assunzioni di personale italiano, **IFC** si impegna a fare in modo che i finanziamenti pubblici delle singole film commission associate vengano assegnati/contribuiti/rimborsati a società di produzione esecutiva italiane, di cui si auspica la crescita in ciascun territorio regionale. Solo in questo modo infatti è possibile che i benefici offerti dagli incentivi ora presenti in molte regioni italiane, così come quelli offerti dalla Legge sul Tax Credit a livello nazionale, contribuiscano realmente allo sviluppo del settore cinetelevisivo, pubblicitario e, in generale, dell'audiovisivo, degli eventi e della comunicazione di cui si auspica la crescita.
- 5 **IFC**, attraverso i propri associati, provvederà a mettere in atto un sistema di raccolta dei dati delle produzioni operanti nei diversi territori, in modo da fornire elementi di conoscenza e di valutazione per l'analisi del settore.



Italian Film Commissions

## OBIETTIVI COMUNI

Al fine di realizzare quanto sopra, **IFC** e **APE** si propongono:

- di collaborare alla creazione di uno o più momenti di comunicazione internazionale dei servizi offerti dai propri associati, auspicando la creazione di – almeno – un appuntamento di mercato al quale il sistema audiovisivo italiano si presenti insieme agli operatori del mercato internazionale, attraverso un lavoro congiunto dei propri operatori nella produzione esecutiva – oltre che della produzione – con i rappresentanti di **IFC** e, in generale, dello Stato e degli Enti locali;
- di combattere il lavoro nero e l'illegalità aumentando i controlli sulla sicurezza sul lavoro, permessi ed autorizzazioni;
- auspicano la definizione di un protocollo operativo condiviso dagli associati APE e IFC al fine di garantire la trasparenza e la regolarità delle procedure di lavoro nell'audiovisivo italiano;
- di autorizzare la presenza dei rispettivi marchi sui propri siti/portali web, favorendo anche la presenza di link che consentano la visita dei siti dei propri associati.

Bari, li

S. X 2012

## I SOTTOSCRITTORI

**Associazione Produttori Esecutivi**  
**Presidente**  
**Guido Cerasuolo**

**ITALIAN FILM COMMISSIONS**  
**Presidente**  
**Silvio Maselli**