



Italian Film Commissions

PROTOCOLLO D'INTESA

tra

Associazione Produttori Televisivi  
(di seguito denominata APT)

con sede legale in Via Giunio Bazzone, 3 - 00195 Roma P.I. 04803391004

e

Italian Film Commissions (di seguito denominata IFC)

c/o Apulia Film Commission sede legale presso il Cineporto di Bari, Lungomare Starita 1 - 70132  
Bari C.F. 91244220371

Premesso che l'Associazione produttori Televisivi ha lo scopo di rappresentare gli Associati nei confronti delle Autorità, degli utilizzatori del prodotto audiovisivo, delle emittenti televisive, dei fornitori di servizi di comunicazione elettronica, dei concessionari per la raccolta pubblicitaria e dei terzi, tutelandone gli interessi generali e favorendone lo sviluppo organizzativo, tecnico ed economico;

Premesso che le Film Commission sono uffici e organismi non-profit, creati e sostenuti da enti pubblici locali (regioni, province, comuni) e forniscono gratuitamente i propri servizi che vanno dall'assistenza logistica all'ottenimento dei vari permessi, dalla ricerca di location alla facilitazione nell'accesso a risorse finanziarie locali;

Premesso altresì che Italian Film Commissions garantisce la scelta e la disponibilità a fini produttivi cinematografici delle location offerte dalla straordinaria ricchezza dei territori italiani, dai panorami naturali unici al mondo a quelli storico-architettonici, oggettivamente e universalmente riconosciuti;

Premesso infine che il network IFC è garanzia della qualità e delle competenze professionali di alto profilo di ogni Film Commission;

Considerato che l'Associazione Produttori televisivi - APT e l'Italian Film Commissions - IFC perseguono il reciproco scopo di promuovere ed attuare iniziative tendenti ad assicurare l'incremento della produzione televisiva ed audiovisiva in genere e di ammodernare il rapporto con i grandi distributori per valorizzare il prodotto audiovisivo e la sua diffusione internazionale;

TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO  
SI STIPULA E SI CONVIENE QUANTO SEGUE

1. IFC si impegna a realizzare una scheda informativa pubblica da diffondere a tutti gli associati APT che illustri natura e servizi offerti dalle film commission;



Italian Film Commissions

2. APT e IFC si associano per richiedere in ogni occasione pubblica o privata l'estensione della disciplina del tax credit per i produttori televisivi;
3. Presso i mercati internazionali cui l'APT partecipa in associazione con soggetti istituzionali e pubblici (ICE, Ministero Sviluppo Economico o altri) IFC è invitata con un suo pannello grafico pubblicitario;
4. In caso di convegni organizzati dai due soggetti firmatari, si procederà a reciproci inviti;
5. IFC s'impegna a chiedere a Rai di rivedere l'applicazione della normativa prevista dal D. Lgs. 231/01 in materia di contratti in esclusiva per produttori che usino denaro pubblico;
6. APT si impegna a mettere a disposizione docenze a titolo gratuito per i corsi di aggiornamento a uso interno della IFC e questa, a sua volta, a mettere a disposizione docenze a titolo gratuito per corsi o seminari organizzati dalla APT;
7. I rispettivi marchi verranno scambiati sui portali web.

Bari, li

9.5.2012

I SOTTOSCRITTORI

Associazione Produttori Televisivi  
Presidente  
Fabiano Fabiani



ITALIAN FILM COMMISSIONS  
Presidente  
Silvio Maselli

