



Italian Film Commissions

PROTOCOLLO D'INTESA

tra

Istituto Luce – Cinecittà srl

con sede legale in via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma, P.I. 11638811007

e

Italian Film Commission (di seguito denominata IFC)

c/o Apulia Film Commission sede legale presso il Cineporto di Bari, Lungomare Starita 1 – 70132
Bari C.F.91244220371

Premesso che Cinecittà Luce rappresenta uno dei principali attori del settore cinematografico, che opera a supporto dello sviluppo e della promozione del cinema italiano in Italia e all'estero e si distingue per la capacità di integrare diverse aree di attività, essenziale per affrontare in maniera competitiva il mercato globalizzato.

Cinecittà Luce intende porsi come fondamentale punto di riferimento dell'industria cinematografica italiana, centro di proposta, organizzazione e valorizzazione dei talenti e delle iniziative finalizzate a rendere il cinema italiano, in tutti i suoi comparti, all'altezza dell'importanza culturale e industriale che riveste;

Premesso che le Film Commission sono uffici e organismi non-profit, creati e sostenuti da enti pubblici locali (regioni, province, comuni) e forniscono gratuitamente i propri servizi che vanno dall'assistenza logistica all'ottenimento dei vari permessi, dalla ricerca di location alla facilitazione nell'accesso a risorse finanziarie locali;

Premesso altresì che Italian Film Commission garantisce la scelta e la disponibilità a fini produttivi cinematografici delle location offerte dalla straordinaria ricchezza dei territori italiani, dai panorami naturali unici al mondo a quelli storico-architettonici, oggettivamente e universalmente riconosciuti;

Premesso infine che il network IFC è garanzia della qualità e delle competenze professionali di alto profilo di ogni Film Commission;

Considerato che la promozione e la valorizzazione delle attività culturali assumono una valenza strategica per contribuire a migliorare e sostenere l'attrattività del territorio nazionale anche a fini turistici e che l'Istituto Luce – Cinecittà srl e la Italian Film Commissions (IFC) perseguono il reciproco scopo di promuovere il cinema e i territori italiani all'estero;

TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO
SI STIPULA E SI CONVIENE QUANTO SEGUE



Italian Film Commissions

1. Istituto Luce – Cinecittà srl e Italian Film Commissions (IFC) stipulano un protocollo di intesa che stabilisca il reciproco scopo di promuovere il cinema e i territori italiani all'estero e che regolamenti le modalità, per il prossimo biennio, di presenza e partecipazione a festival e mercati;
2. A partire dal prossimo Festival del Cinema di Cannes 2012 la presenza di IFC presso lo stand ombrello italiano, realizzato da Luce – Cinecittà in festival e mercati (Berlino, Cannes, Venezia, ecc.) sarà garantita, a titolo gratuito per l'Associazione IFC, tramite l'apposizione di un pannello o totem riportante l'elenco di tutte le film commission associate e la possibilità di posizionare su appositi espositori i propri materiali promozionali cartacei e non (brochure IFC ed altro). La produzione di tale pannello è a cura di IFC;
3. IFC s'impegna a utilizzare gli spazi comuni degli stand ombrello come luoghi per brevi incontri di business e dating, escludendo la possibilità di utilizzare la reception o il personale di accoglienza quale segreterie particolari dei suoi singoli associati. Hostess e steward in servizio per conto di Luce – Cinecittà nei predetti stand, avranno il solo compito di raccogliere eventuali biglietti da visita di visitatori che richiedono informazioni su IFC ovvero sui propri singoli associati;
4. IFC si impegna ad attivare convenzioni con altri soggetti istituzionali o privati allo scopo di finanziare le attività di cui al protocollo d'intesa;
5. Ciascuna film commission associata a IFC potrà liberamente concordare con Luce - Cinecittà la possibile sponsorizzazione di eventi italiani presso i medesimi festival e mercati cui partecipa;
6. IFC favorisce l'affidamento a Luce – Cinecittà di risorse economiche da parte di terzi finanziatori, allo scopo di realizzare studi, analisi di mercato, iniziative specifiche di promozione dei territori le cui film commission siano associate alla medesima IFC;
7. I rispettivi marchi verranno scambiati sui portali web.

Bari, li

20.5.2012

Comen

I SOTTOSCRITTORI

ISTITUTO LUCE – CINECITTA' SRL
Amministratore Delegato
Roberto Cicutto

ITALIAN FILM COMMISSION
Presidente
Silvio Maselli